

20 LET ČR V EU

Vnitřní a vnější dimenze 20 let členství v Evropské unii
a co nás čeká dále

Future of Export Summit 2024



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

David Müller
Vrchní ředitel sekce EU a zahraničního obchoa



Obsah

- ➔ Vnitřní dimenze členství: Vnitřní trh
 - Důležitost vnitřního trhu pro ČR
 - Vybraná aktuální legislativa
 - Hlavní výzvy do příštích 20 let
- ➔ Vnější dimenze členství: Společná obchodní politika
 - Co zahrnuje a co přináší ČR
 - Výzvy do budoucna
 - Služby a příležitosti pro firmy

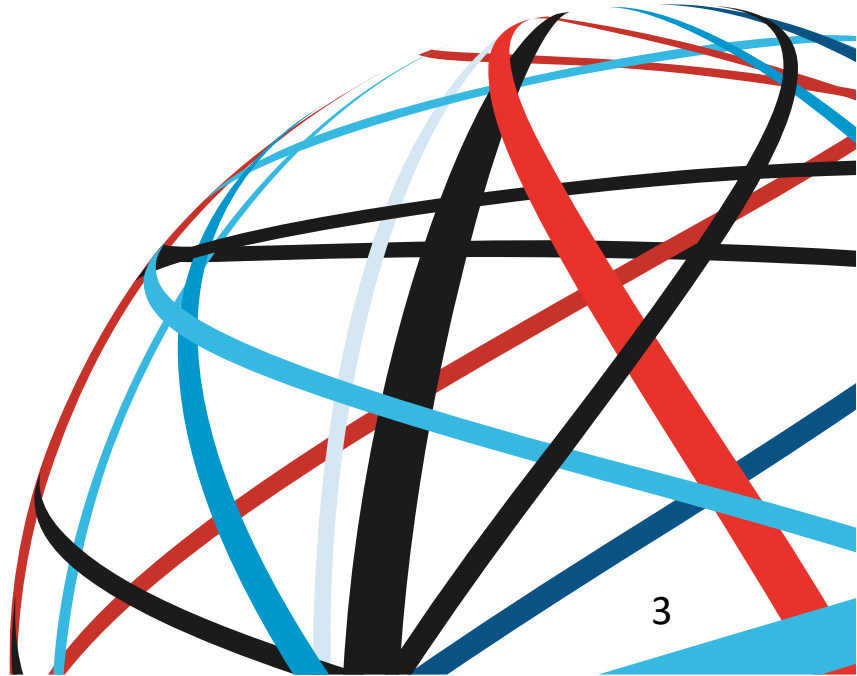
20 LET ČR V EU

Vnitřní dimenze členství: Vnitřní trh



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

David Müller
Vrchní ředitel sekce EU a zahraničního obchoa



Přístup na vnitřní trh

➔ Volný pohyb

- Osob
- Zboží
- Služeb
- Kapitálu

➔ 450 mil. spotřebitelů



Vnitřní trh EU | prohlubování

- ➔ Vnitřní trh byl „dokončen“ v roce 1993
- ➔ Projekt vnitřního trhu je nutno chápat jako kontinuální proces
 - ▶ reaguje na nové vnější i vnitřní podněty
 - ➔ globalizace, klimatická změna, válka na Ukrajině, závislost na zásobování energií, Covid
 - ➔ stárnutí populace, změny legislativy

Vnitřní trh EU | prohlubování

- ➔ Výhodou pro podniky jsou společná pravidla pro všechny
 - ▶ Podnik nemusí vytvářet 27 různých výrobků pro všechny ČS
 - ➔ Stačí plnit pouze jednu regulaci
 - ▶ Tyto regulace se pak často stávají celosvětovými standardy
 - ▶ Harmonizační výrobová legislativa (REACH, rádiová zařízení, zdravotnické prostředky, ...)
 - ➔ Společně s principem vzájemného uznávání zajišťují volný pohyb zboží v rámci vnitřního trhu
- ➔ Povinné nástroje pro členské státy k zamezení nepřiměřené nové regulace
 - ▶ Notifikace technických předpisů, test přiměřenosti u regulovaných povolání apod.

Vnitřní trh EU | uplynulých 20 let

- ➔ ČR vyváží do zemí EU standardně přes 80 % svého exportu
 - ▶ 83 % v roce 2004, 79 % v roce 2019, 81 % v roce 2023
- ➔ Celková hodnota exportu ČR do EU se zvýšila mezi lety 2004 a 2023 o 323 % a hodnota dovozu z EU o 243 %
 - ▶ Export mimo EU vzrostl o 360 %, dovoz o 408 %
- ➔ Díky hlubší integraci na vnitřním trhu v ČR vznikají pracovní místa a úroveň blahobytu je vyšší
- ➔ Důsledkem těchto faktorů se ČR řadí mezi státy, které by byly nejhůře postiženy případným rozpadem EU.

Vybraná legislativa | Ekodesign a IMERA

- ➔ Nařízení o ekodesignu ([2024/1781](#))
 - Cílem je zlepšit environmentální udržitelnost výrobků uváděných na trh
 - Podrobné požadavky na ekodesign budou stanoveny v sektorových předpisech Komise; Každý výrobek bude opatřen digitálním pasem výrobku; Zákaz ničení neprodaných spotřebních výrobků (od července 2026 - oděvy, oděvní doplňky a obuv)
- ➔ Akt pro odolnost a mimořádné situace na vnitřním trhu ([2024/2747](#))
 - Cílem nástroje je zlepšit připravenost vnitřního trhu na budoucí krize
 - Prostřednictvím většího sdílení informací, koordinace a solidarity v otázce národních krizových opatření

Praktické nástroje pro podnikatele

- ➔ Služby MPO poskytující informace a asistenci občanům a podnikatelům na vnitřním trhu EU
 - Jsou odborné a bezplatné; elektronicky i fyzicky dostupné
- ➔ Zahrnují
 - Jednotná kontaktní místa (JKM)
 - Kontaktní místa pro výrobky (ProCoP) a pro stavební výrobky (PCPC)
 - SOLVIT
 - *Your Europe*

Vnitřní trh | výzvy pro dalších 20 let

➔ Hlavní výzvy

- ▶ Nadměrná regulace a administrativní zátěž
- ▶ Odolávání protekcionistickým tendencím
- ▶ Otázka veřejné podpory
- ▶ Volný pohyb zboží a kapitálu vs. volný pohyb osob a služeb

Vnitřní trh | výzvy pro dalších 20 let

➔ Řešení

- ▶ Lettova a Draghiho zpráva
- ▶ Snižování administrativní zátěže, digitalizace, vymáhání, dodržování principů lepší regulace, harmonizace klíčových sektorů
- ▶ Prohlubování vnitřního trhu je jednou z nejdůležitějších priorit ČR v EU
- ▶ CZ-LU non-paper k budoucnosti vnitřního trhu

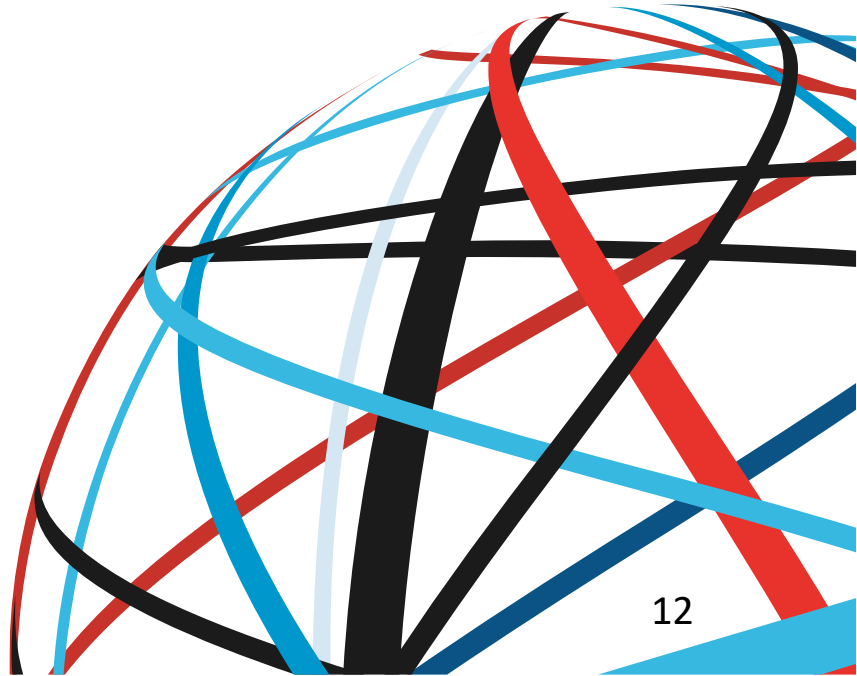
20 let ČR v EU

Vnější dimenze členství: Společná obchodní politika



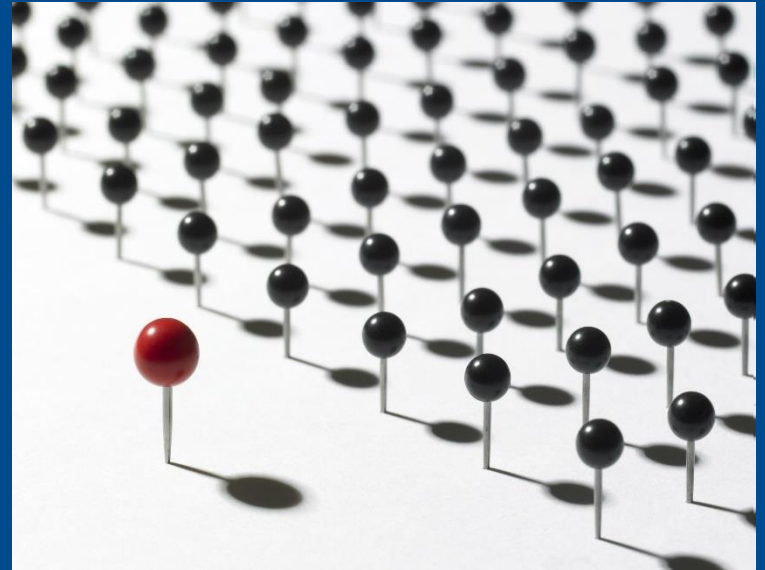
MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

David Müller
Vrchní ředitel sekce EU a zahraničního obchodu



EU jedná jako celek

- ➔ ČR se stala součástí jedné ze tří největších ekonomik světa
- ➔ Podíl EU na světovém obchodu se zbožím a službami je 17 %
- ➔ Potenciál podílet se na formování světového obchodního systému
- ➔ Členské státy prosazují své zájmy skrze EU



Úkoly obchodní politiky

Utvářet a prosazovat závazná pravidla obchodu

➔ Vyjednávání obchodních dohod



➔ Přijímání legislativy EU týkající se obchodu



➔ Působení v mezinárodních organizacích



Přínosy obchodní politiky I.

47 preferenčních dohod se 79 partnery

- ➔ **Otevření nových trhů** pro české firmy a usnadnění obchodování se třetími zeměmi – nižší cla, méně administrativních překážek (např. s Kanadou nárůst CZ exportu o 66 % od uzavření obchodní dohody)
- ➔ **Prosazování zásad a hodnot EU** – šíří environmentální a sociální normy EU do partnerských zemí

Přínosy obchodní politiky II.

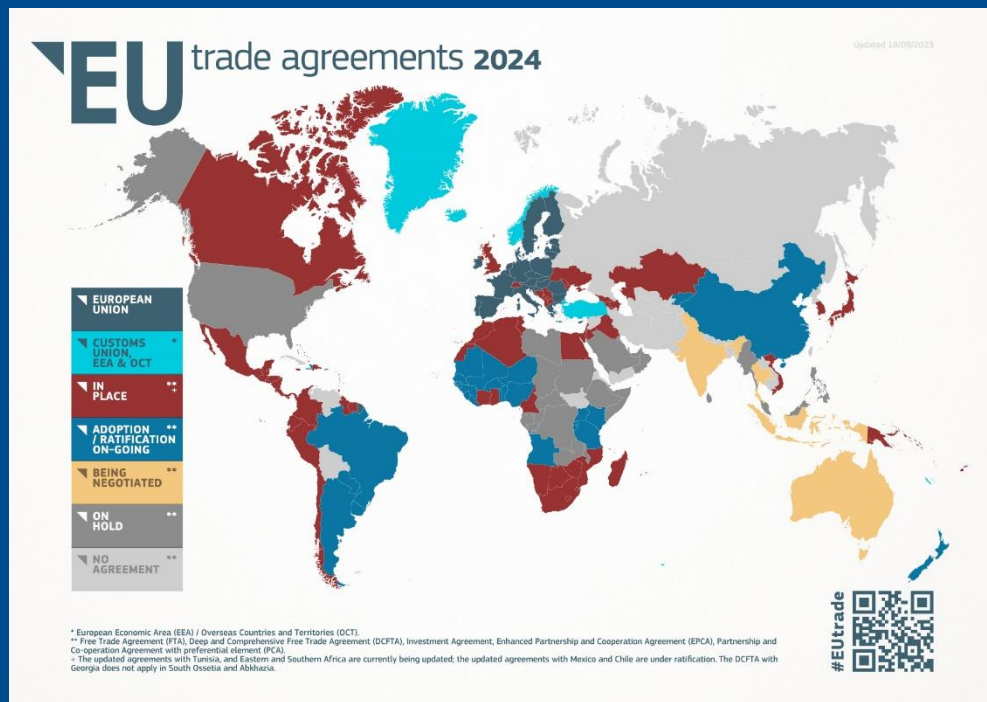
Legislativní iniciativy EU na ochranu evropských firem a spravedlivého obchodu

- ➔ Nástroje na ochranu obchodu
 - Před dumpingem/ subvencemi
 - Ochrana inovací, značek EU
- ➔ Prověřování zahraničních investic



Výzvy obchodní politiky

- ➔ Dokončování dohod o volném obchodu - momentálně zejm. Mercosur, Indonésie
- ➔ Nová témata:
 - ➔ Digitální obchod
 - ➔ Udržitelný rozvoj
 - ➔ Ekonomická bezpečnost



Poradenská služba MPO: Market Access Advisor

Zaměřuje se na problematiku tarifních i netarifních překážek

- ➔ Pomůže firmám efektivněji a rychleji se orientovat v obchodních pravidlech v zemích mimo EU
- ➔ Zvýší šanci na úspěch na mezinárodních trzích
- ➔ Poradenství využívá informační platformu **Access2Markets**.
- ➔ V případě dotazů nás kontaktujte telefonicky na 224 852 636 nebo prostřednictvím e-mailu na adrese prekazky.obchodu@mpo.gov.cz

Děkuji za pozornost



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

David Müller
Vrchní ředitel sekce EU a zahraničního obchodu

